

# LES FRANÇAIS ÉTABLIS À TRAVERS LE MONDE : MAILLONS INDISPENSABLES DE NOTRE DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

Par **Hélène CONWAY-MOURET**

- ▶ Ministre déléguée aux Français de l'étranger
- ▶ Sénatrice socialiste des Français établis hors de France (2011-12)



**C**omme toute politique impulsée à un niveau gouvernemental, notre diplomatie économique peut s'appréhender au travers de considérations sociales et d'objectifs macroéconomiques. Il en va autant de ses objectifs - rétablir l'équilibre de la balance commerciale, renforcer l'attractivité et la compétitivité de notre pays, défendre nos intérêts économiques sur la scène mondiale - que des moyens qui lui sont consacrés - mobilisation des administrations et des agences de l'État, innovations juridiques et fiscales.

à su se faire aimer, je les rencontre à chacun de mes déplacements à travers le monde. Ils sont entrepreneurs, chercheurs, fonctionnaires, artisans ; ils sont investisseurs, étudiants ou artistes. Ils sont les 2,5 millions d'expatriés qui dessinent « les nouvelles frontières de la France ».

Leur rôle est crucial pour l'expansion économique de notre pays. À plusieurs titres : en évoluant dans des contextes diversifiés, en s'appropriant des langues, des cultures, les Français de l'étranger témoignent de notre ouverture. Par leur intégration harmonieuse aux sociétés et aux économies où ils vivent, nos compatriotes démontrent la capacité de notre pays à s'adapter à un monde en mouvement. Souvent, ils ouvrent la voie et encouragent nos entreprises à développer leurs activités à l'international, tout en incitant les investisseurs étrangers à miser sur la France, son économie, ses acteurs.

Enfin, les entreprises et filiales d'entreprises françaises implantées à l'étranger attestent de la qualité de nos savoir-faire, de nos innovations et de nos produits. En miroir, ce sont les institutions d'enseignement, de formation et de recherche qui se trouvent grandies aux yeux de nos partenaires.

Nos compatriotes rendent la France plus attractive encore. Ils sont les indicateurs de la propension de notre pays à être une « puissance globale » et une « puissance repère », concepts chers

au ministre des Affaires étrangères. Les employeurs de la Silicon Valley, auxquels le Président de la République a récemment rendu visite, ne déjugeraient pas une telle analyse. Pas plus que ne le feraient les participants aux manifestations de promotion de la Marque France où il m'est donné d'intervenir en Amérique, en Asie et en Europe. Je songe notamment aux « French weeks Miami », organisées par la Chambre de commerce franco-américaine de Floride, qui constituent une formidable vitrine pour notre pays.

Nos compatriotes établis hors de France sont aux avant-postes des dynamiques du monde. Il est de notre responsabilité d'accompagner leurs trajectoires, de faciliter leur vie quo-

tidienne et de consolider les liens avec eux : c'est à cette condition que l'expatriation, souvent vécue comme une opportunité individuelle, devient un véritable atout collectif pour la France. Tel est notre horizon d'action. En modernisant le réseau consulaire, en simplifiant les démarches administratives, en imaginant des outils favorisant la mobilité - tel le passeport grand voyageur -, en soutenant le réseau d'enseignement français - car il ne saurait y avoir d'expatriation réussie pour les parents sans une scolarisation réussie des enfants -, en encourageant la constitution d'associations et de réseaux, le ministère des Affaires étrangères crée un contexte propice au redressement et au développement de notre économie. ●



## Nos compatriotes établis hors de France sont aux avant-postes des dynamiques du monde

On manquerait toutefois l'essentiel en ne s'attachant pas aussi à ceux dont les attributions, les réalisations et les aspirations font vivre l'ambition économique de la France - celle d'un pays qui, dans un monde global, s'affirme à la hauteur de ses exceptionnels atouts et potentialités - : les Français établis à travers le monde. Ces Français, mais aussi tous ceux dont la France